

BEWORBENES PRODUKT:
Zeckenschutzimpfung



CREDITS

Auftraggeber: Novartis Pharma
Kommunikationsleitung:
Irene Pemp
Agentur: PBK Ideenreich
Kontakt: Mag. Nicole
Schneider (Bild)
Kreation: Erich Bergmann
Mediaagentur: PBK Ideenreich
Kontakt: Erich Bergmann

FACTS

Kommunikationsbudget:
0,38 Millionen Euro
Schaltzeitraum:
Jänner bis Juli 2006
Zielgruppe: Bevölkerung und
Fachöffentlichkeit
Mediamix: Print, POS, Direct Mail
Marktanteil: 22 % (+ 266 %)
Absatz in Stück: 240.000 (+ 293 %)



Printanzeigen (links und Mitte),
POS (rechts)



Werbung mit Biss

Gefahrenzone Garten und Wald: Besonders im Frühjahr ist hier Vorsicht geboten. Novartis Pharma weiß, wie man sich vor den Folgen von Zeckenbissen schützt.

Nicht nur für Kinder stellen Zecken ein Risiko dar. Jeder, der sich nicht gegen FSME impfen lässt, handelt leichtsinnig. Novartis Pharma weiß das und warb mit seiner Kampagne für den FSME-Impfstoff Encepur. Ein kleiner Bub spielt fröhlich mit seinem Ball im hohen Gras und geht mit seinem Großvater auf der Wiese spazieren. Beide haben nichts zu befürchten, denn sie haben sich gegen das Virus durch eine simple Impfung geschützt.

Das Ziel: Vertrauen

Obwohl der österreichische FSME-Markt gesättigt war und von einem großen Mitbewerber dominiert wurde, schaffte es Novartis Pharma mit Hilfe von PBK Ideenreich, eine Werbelinie zu kreieren, die bei den Menschen Vertrauen in den hauseigenen Impfstoff schuf. Doch nicht nur die

Bevölkerung sollte überzeugt werden, auch Ärzten, Apothekern und Großhändlern bot der Pharmakonzern eine erfolgversprechende Alternative.

Das Ergebnis: Nur Gewinner

Von der Kampagne profitierten alle: Die vielen Menschen, die sich nun effizienter gegen die Folgen von Zeckenbissen schützten und Novartis Pharma selbst. 240.000 Impfungen brachte das Unternehmen an den Mann, die Frau und das Kind. Das entspricht einer Steigerung von fast 300 % im Vergleich zum Vorjahr. Auch der Marktanteil des Pharmaunternehmens erhöhte sich von 6 % auf 22 %, eine Steigerung von 15 % innerhalb eines Jahres. Was Werbung mit Biss alles ausmacht. ■